

SOUVERAINETÉ ÉCONOMIQUE CON-
TRE-INGÉRENCE COMPÉTITIVITÉ
SECRET DES AFFAIRES SOUVERAINETÉ
NUMÉRIQUE GUERRE COGNITIVE
APPROFONDISSEMENT IE
INFLUENCE VEILLE CONFORMITÉ COM-
PLIANCE SAPIN II RAPPORT MARTRE
STRATÉGIE D'INFLUENCE /
LOBBYING RÉSEAU BITD SÉCURITÉ DU
PATRIMOINE INFORMATIONNEL
SOFT POWER INTELLIGENCE
JURIDIQUE CARTOGRAPHIE DES
RÉSEAUX PROSPECTIVE SÉCURITÉ
CLOUD SÉCURITÉ DES SYSTÈMES
INFORMATIQUES DÉPENDANCE
ÉCONOMIQUE ANALYSE DE RISQUE
DIPLOMATIE ÉCONOMIQUE OSINT
EXTRATERRITORIALITÉ DU DROIT
TAXONOMIE ET RÉGULATION COR-
RUPTION INDÉPENDANCE ÉNERGÉ-
TIQUE SOFT LAW DUE DILIGENCE
VULNÉRABILITÉ RAPPORT CARAYON
AVANCÉES TECHNOLOGIQUES

STRATÉGIE D'INFLUENCE / LOBBYING

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Connaître les leviers et méthodes d'influence et de communication mises en place par les organisations (e-réputation, réseaux sociaux, partenariats, *Think tanks*...);
- Concevoir et mettre en œuvre des techniques de *Lobbying*, notamment grâce à une focalisation sur le Lobbying institutionnel et une approche du *Lobbying* à Bruxelles ;
- Identifier les méthodes et outils pour influencer sur l'élaboration d'un projet normatif ;
- Comprendre les évolutions de pratiques de la diplomatie d'entreprise ;
- Mise en situation – cas pratique : identification des problèmes publics débattus, des parties prenantes, travail d'argumentation, etc.

APPORTS DU CYCLE

- Approche complète de la thématique (conférences-débats et mise en œuvre de cas pratiques) ;
- Qualité et diversité des intervenants et des participants ;
- Format restreint favorisant les échanges ;

À l'issue d'une formation en Intelligence économique, les participants sont invités à rejoindre l'association IE-IHEDN, afin de maintenir et tisser de nouveaux liens entre les personnes ayant participé à différents cycles en Intelligence économique (<http://www.ie-ihedn.org/>).

DURÉE ET DATES DE LA FORMATION

14 heures (2 jours) du mardi matin au mercredi après-midi



PARTICIPATION AU COÛT DE LA FORMATION

PRIVÉ : 1000 € PUBLIC : 900 €

INSCRIPTION www.ihedn.fr

Rubrique "Se former" puis "Formation Intelligence économique",
puis "Stratégies d'influence/Lobbying"
Pour plus d'informations, contact : ie@ihedn.fr 01 44 42 51 42